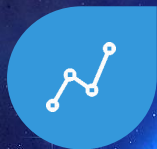


IoT平台

帮助传统硬件企业实现低风险快速IoT化转型和升级

酷宅科技



赋予硬件
连接智慧



促进设备
互联互通



加速大数据
弱AI趋势



建立物理世界
与数据的桥梁

深圳酷宅科技有限公司（酷宅科技）是国内领先的一站式 IoT（物联网）解决方案提供商，专注于为传统厂商提供各类一体化的智能硬件解决方案，帮助厂家加速产品的智能化升级，有效的减少研发投入和产品上市周期。酷宅物联网解决方案核心组件包括智能硬件模块、智能产品 PCBA 方案、全球化的物联网开放平台、免费的开放 APP、微信公众号；方案覆盖智能照明、智能家电、智能安防、智能开关/插座、智能传感器等领域。



酷宅云一站式解决方案

- 1 全球化部署
- 2 丰富产品生态
- 3 全面的语音赋能
- 4 开发周期短,开发门槛低
- 5 投入低,免维护.
- 6 渠道整合,资源共享



截至2017年12月底，酷宅易微联产品已覆盖包含中国、美国、欧洲、中东、东盟等在内的近200多个国家和地区，产品触达数千万消费者

全球化的酷宅云服务器

在亚洲，欧洲，北美洲，大洋洲分别建有洲际数据中心



- 每个数据中心由7台独立功能的高性能服务器组成，并支持连接服务器平行扩容
- 智能的负载均衡机制会让设备和用户连接到速度最快最稳定的服务器，确保最好的国际化体验



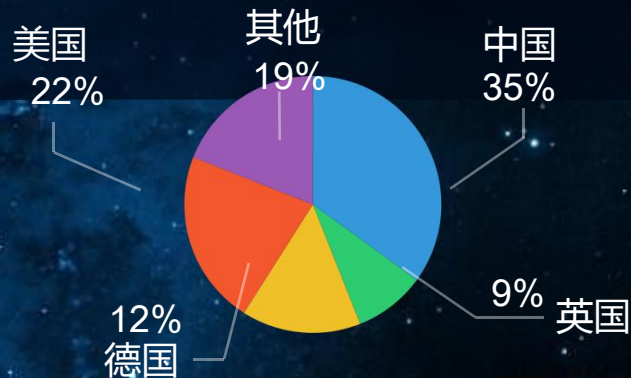
500万+
激活设备



400万+
活跃用户



700万+
注册用户



智能家居产品如何落地与发展

传统硬件厂商风险：

- | | |
|----------|------------------------|
| 1 硬件 | 技术门槛，资金投入，公司基因，供应链，产能。 |
| 2 平台对接 | 面对纷杂的人工智能平台，APP平台如何选择。 |
| 3 自身实力评估 | IT团队建设，硬件团队建设，企业小生态建设。 |
| 4 产品生态 | 如何与其他产品互联互通 |
| 5 渠道 | 需求碎片化，渠道碎片化 |

互相赋能，联动产业共赢

- ★ 技术赋能
- ★ 语音赋能
- ★ 产品生态赋能
- ★ 渠道赋能



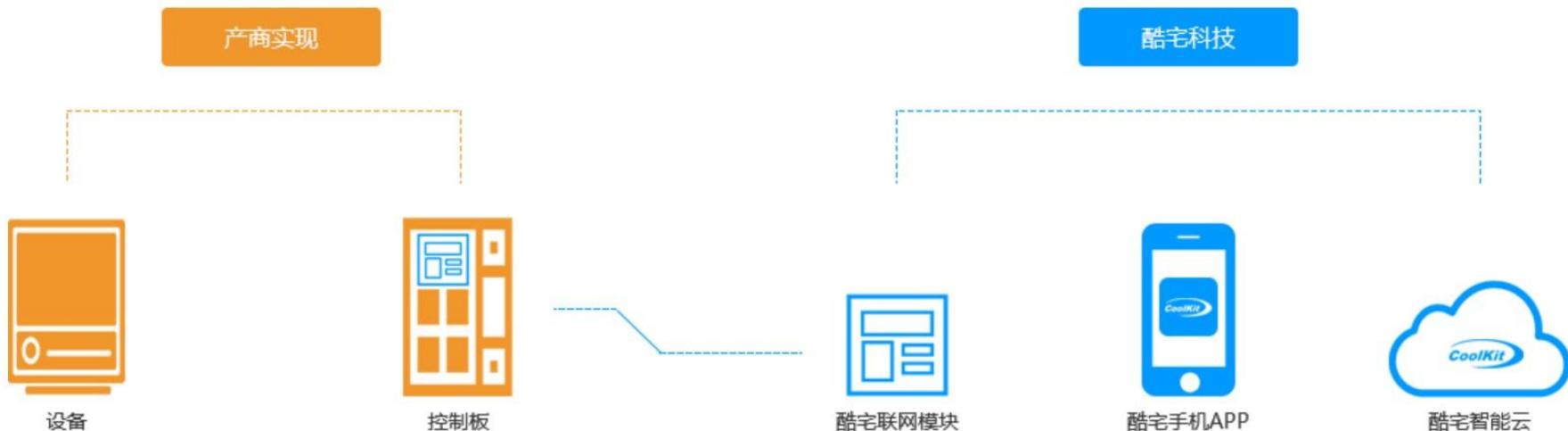
技术赋能

方便快捷产品智能化升级

十几种PCBA级硬件解决方案，50多种通用APP解决方案，上百种成功案例，全面的产品生态整合，全面的云平台对接，丰富的产品生态联动功能

专注优势领域，共建物联生态

基于酷宅科技的一站式硬件智能升级解决方案，厂商只需最大化提升硬件品质 专注于自己最擅长的领域，让产品更具竞争力，给用户更好的体验



无需组建云服务开发运维团队
无需组建APP开发团队
无需组建各种人工智能平台对接团队

专注产品功能定义
专注产品供应链整合
专注品质交期把控
专注渠道开拓

投入成本低，极高性价比

投入成本低，极高性价比无需找模块厂商/外包团队等多方公司，全程标准化接入智能，无需定制开发按需收费降低成本



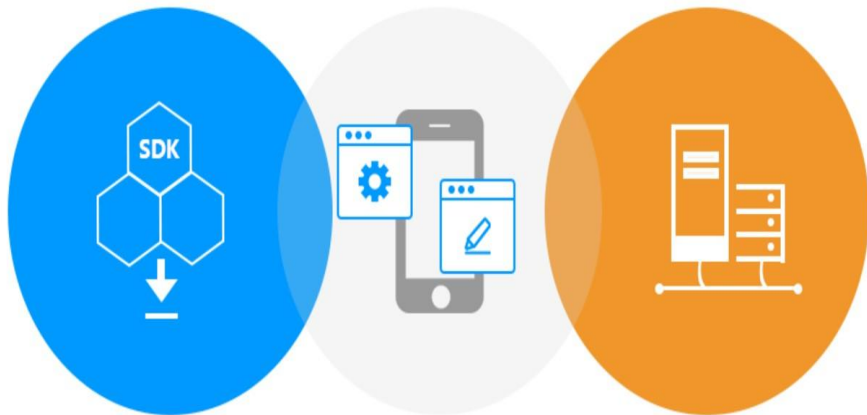
加速产品开发，验证，迭代

基于酷宅云数据分析，精准
获得用户反馈，不断迭代新产品

基于酷宅云数据分析，精准
获得最新热点产品信息，更加全
面的服务客户

接入周期短，产品开发快

全标准化的联网模板/云服务/APP，6小时快速实现 Demo，7天量产，快速抢占市场先机





语音

PART ONE

Echo 和 Alexa 音箱 的区别



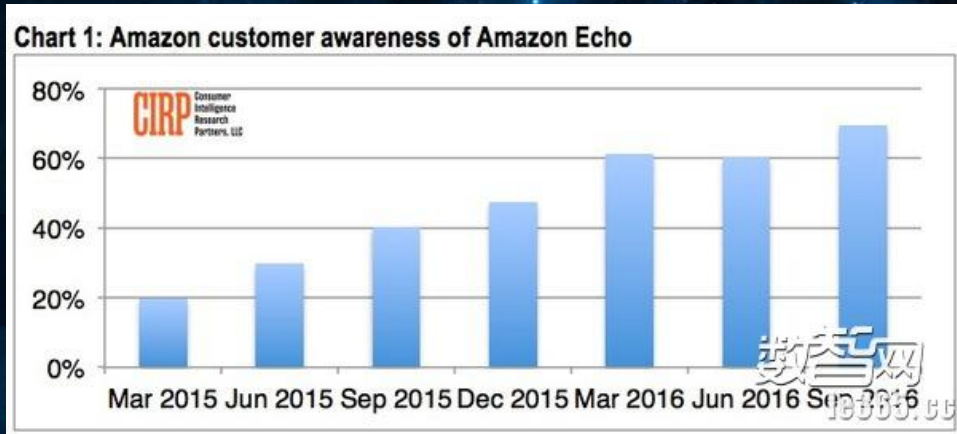
Echo音箱销量16年底超过600万台，17年预计超过1000万台



Alexa所支持的第三方服务数量已经从2015年9月的区区14个增加到了2016年5月的950个，2017年7月1.5万个，2017年12月2.7万个。2018年3月3.4万个。

如今，通过语音交互，Echo已经能够实现包括播放音乐、设定闹铃、查询信息、Uber打车、一键下单、在线订购披萨、控制开关等多方面的功能。

Echo 及 Alexa 在欧美的认知度

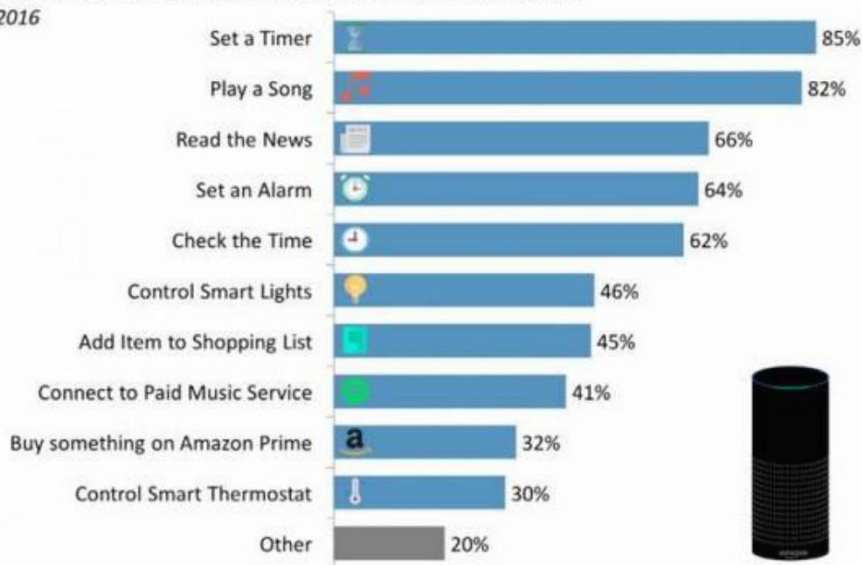


从 2015 年 3 月到 2016 年 9 月，美国消费者对于 Echo 设备的认知度从 20% 增长到了 69%。尤其是在过去的一年里，Echo 的认知度提升最为明显

语音音箱的语音用途

Skills Echo Owners Have Used At Least Once

2016



基于 Echo 的多重用途，方式也比较用户的使用多样化

超过30%的用户会使用Echo来控制家里的智能家电

Alexa 生态智能硬件市场



让自己生产的设备能够支持Alexa，这样就可以被Echo等设备控制
亚马逊在自家电商网站上开辟出一个名为Alexa智能家居的板块，所包含的设备包括灯泡、电风扇、空调、摄像头等

国内语音 “平台大战”



2016年
10月24



2017
年6月



2017年
7月5日



2017年
7月5日

2017年7月5日是一个重要日子，百度和阿里戏剧性的在同一天宣布了他们在智能语音入口上的布局，同时也宣布四大语音平台集体入局。

截至今年2018年3月，正式发售8个月后，天猫精灵的销量已经突破200万台——亚马逊Echo达到这一销量花费了大约18个月的时间。

2018年第一季度：中国智能音箱市场出货

中国 智能音箱出货
Q1 2017 to Q1 2018



排名	厂商	市占率
#1	Alibaba 天猫精灵	59%
#2	小米	35%
#3	叮咚	2%

Source: [Canalys estimates](#) (device sell-in volume), smart speaker analysis, May 2018



酷宅易微联无缝对接亚马逊Echo

接入 **易微联的产品** 全线支持Echo语音智控



- 注册厂商超过400家
- 超过360个品牌的30多款不同智能硬件产品支持



产品生态

PART TWO

易微联智能家居产品





酷宅科技



渠道

PART TWO

酷宅易微联携生态链企业产品对接各种渠道



展会： 环球资源展会 AWE展会
品牌渠道： 荣事达 好市多 沃尔玛 清华同方
地产渠道： 万科地产 碧桂园地产
电商渠道： 环球易购，通拓，有棵树，棒谷

行业的效率来自协同，而非分工

重塑边界，共享经济



酷宅科技·全球智能化加速器

¥ 超低 投入成本
按设备使用数付费

超短 接入周期
6小时快速Demo

服务 全球客户
覆盖亚太、美洲、欧洲等

全球部署智能云 | 一天完成智能化 | 零门槛一对一服务

OEM灵活开发 | 轻松兼容多平台



谢谢观看



www.coolkit.cn



深圳酷宅科技有限公
司